

Heta konferenstrender

Även konferensbranschen känner av trenderna. Vissa år är det storstad och utlandskonferenser som är aktuella, andra år spa-upplevelser och ut i naturen som ligger högt på listan.

– Vi upplever att våra kunder och branschen går mer och mer emot konferenser där man vill hålla samman grupperna samtidigt som trenden med lokala upplevelser fortsätter att växa, säger Lena Larsson på Konferensexperterna.



Foto: Linus Hallberg



Foto: Tina Lindström Carlsson

Fakta

Konferensexperterna grundades 1991 och arrangerar konferenser, grupp- och studieresor i Sverige och utomlands. Företaget finns i Stockholm och är fristående och obundna i förhållande till konferensanläggningarna. Ägare är Lena Schjött och Lena Larsson.

En konferenstrend som ökar är att ge sig ut i naturen tillsammans.

Vi har kollat med företaget Konferensexperterna om vad de upplever är på gång.

– Det vi ser som en generell trend just nu är att kunderna numera tar beslut om konferenser i ett senare skede än vad som gjorts förr om åren. Det tror vi har att göra med den kärvare ekonomiska situation som många företag befinner sig i, säger Lena Larsson en av delägarna hos Konferensexperterna.

Företaget har funnits sedan 1991 och arbetar med hela kedjan från bokning av deltagarnas resor till program och innehåll.

– För oss tar det cirka en vecka att sätta ihop en konferens som vi menar

möter kundens krav och behov, säger Lena Larsson. Längden på konferensen varierar beroende på om den genomförs inom eller utom Sverige. Utomlands ligger snittet på mellan tre och fyra övernattningar medan man i Sverige håller sig till en eller två.

LOKALA UPPELVELSER OCH SPA
Konferensexperterna arrangerar cirka 25 utbildningar och konferenser om året. Fördelningen mellan utbildningar och rena konferenser är hälften av varje.

Cirka 60 procent genomförs i Sverige och resten utomlands. Stadskonferenserna verkar vara på nedgång och till och med orter som Barcelona verkar tap-

pa även om det fortfarande är populärt. – För många företag är det viktigt att deltagarna får en gemensam och lokal upplevelse, säger Lena Larsson. Att besöka vingårdar, ge sig ut i naturen och att laga mat från närområdet är populärt. Om kunden exempelvis genomför en utbildning eller konferens i Turkiet så vill de ju gärna ha lite lokalfärg på upplevelsen. Då väljer man kanske att gå på turkiskt bad eller så bokar vi en orkester som framför turkisk musik och kanske en magdansös som uppträder.

HÅLLA IHOP GRUPPEN

En konferens och/eller utbildning ska ju vara en plats där en grupp människor

genomför olika aktiviteter som antingen ska skapa sammanhållning, eller en plattform för gruppens eller företagets kommande arbete. Då kanske det är viktigt att gruppen inte sprids för vinden när kurstimmarna är slut för dagen.

– Ofta vill man ju hålla ihop gruppen och skapa en gemenskap under tiden man är tillsammans.

En tendens vi börjar se är att en del företag väljer att genomföra sin konferens i samband med en kryssning, berättar Lena Larsson. På en båt blir deltagarna inte distraherade lika lätt som om man är i en storstad, där var och en kan lämna hotellet under de lediga timmarna ■

45 HÅL • LODGE • RESTAURANG • PGA GOLF ACADEMY • KONFERENS • SHOP

KONFERENS PÅ SVERIGES* BÄSTA GOLFFANLÄGGNING



Inga möten eller konferenser är för små, men några kan vara för stora. Vår konferensservice är bäst för upp till 40 personer.

Miljön är sobert elegant, kreativ och resultatskapande. Allt medverkar till stunder som sätter avtryck. När vi nu ändå talar om att få goda upplevelser, ja då finns det ingen anledning att hoppa över boendet i våra 16 stilfullt inredda sviter. Samtliga med utsikt över golfbanorna i hjärtat av böljande skånsk natur.

Välkomna

Tel 040: 635 51 00.
www.pgaswedennational.se



PGA OF SWEDEN
NATIONAL

ERBJUDANDE!

Konferenspaket
Innehåller:
Möteslokal
Förmiddagsfika
Lunch
Eftermiddagsfika

Från:

310:-
/person

* Vald till Sveriges mest attraktiva golfanläggning i aGolfs gästundersökning 2012